CẨM NANG SEEDING 2019

NGHỆ THUẬT BUÔN CHUYỆN ONLINE

(Tài liệu nội bộ, tổng hợp và biên soạn bởi SlimSoft.vn)



NỘI DUNG

BỔ SUNG

1. Seeding là gì và để làm gì ?

Seeding là cái quái gì?

- "Seeding" trong tiếng Anh nghĩa "gieo mầm". Seeding được dùng để tạo ra sự chú ý và định hướng dư luận *(khách hàng, người tiêu dùng...)* theo một "ý đồ" nào đó của thương hiệu
- "Mầm" ở đây có thể là *(1) sự nhận biết* hay *(2) hành động* ủng hộ / phản đối
- Hiểu một cách nôm na, seeding là nghệ thuật "buôn chuyện" có mục đích. Seeding chính là quảng cáo mà không ai biết đấy là quảng cáo



Seeding để làm gì ?

Mục đích của seeding là để kêu gọi và lan truyền sự *(1) ủng hộ (2) phản đối* hoặc chỉ đơn giản là *(3) nhận biết* về một chủ đề được đưa ra trong cộng đồng

Nhận biết: càng nhiều người bàn bạc, suy nghĩ , tranh luận càng tốt

- *Ví dụ:* một diễn viên hay ca sĩ mới muốn được nổi tiếng (nhiều người biết tới) nên tạo ra scandal và seeding những thông tin này trong cộng đồng, bất luận là ý kiến ủng hộ hay phản đối đều được

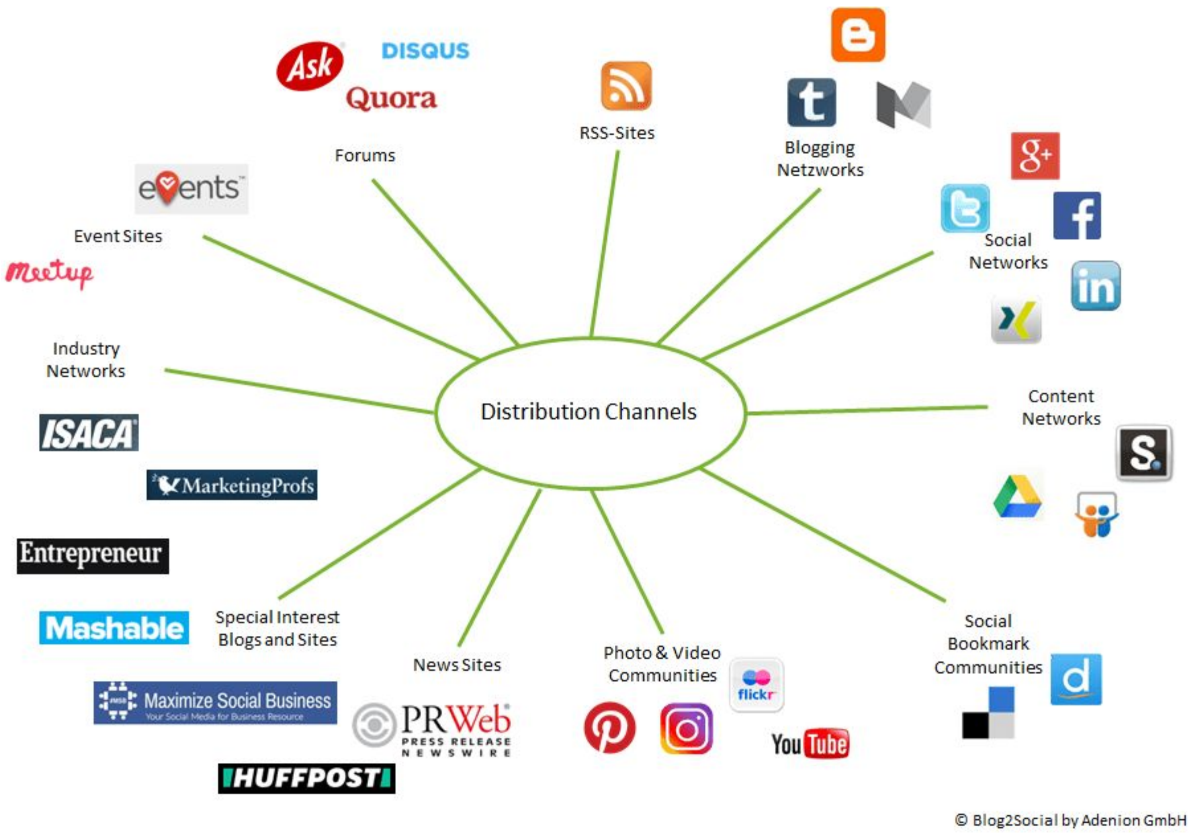
Ủng hộ: càng nhiều người có ý kiến ủng hộ càng tốt

- *Ví dụ:* sản phẩm điện thoại mới ra mắt cần seeding những phản hồi tích cực trong cộng đồng

Phản đối: đôi khi mục đích của seeding lại là để tạo ra sự phản đối mạnh mẽ trong cộng đồng

- *Ví dụ:* một chiến dịch seeding nhằm nói xấu hoặc cường điệu hóa một sai lầm của đối thủ cạnh tranh

2. Kênh Seeding



Kênh	Công cụ
Mạng xã hội	**Facebook** - Theo thống kê khoảng 60 triệu người Việt đang sử dụng hàng tháng phổ biến cho tất cả các độ tuổi với các hoạt động như giao lưu, kết bạn, buôn bán, học tập hay giải trí nghệ thuật,.. **Linkedin** - Người sử dụng chủ yếu là các doanh nghiệp với các hoạt động như tuyển dụng, tìm kiếm cơ hội kinh doanh **Zalo** - ứng dụng gọi điện và chat miễn phí với 40 triệu người Việt sử dụng hàng tháng. Ngoài ra cũng có thể kinh doanh online khá hiệu quả. ....
Mạng hình ảnh và video	**Instagram** - Ứng dụng chia sẻ hình ảnh và bán hàng hiệu quả đang trở thành xu hướng giới trẻ Việt Nam và thế giới **Youtube**: Chiếm khoảng thu hút người sử dụng với kho video phong phú tất cả các lĩnh vực và kinh doanh (22 triệu người Việt sử dụng hàng tháng) **Pinterest**: Chia sẻ và lưu trữ ý tưởng hình ảnh sáng tạo, những mẹo vặt thông minh cần thiết cho cuộc sống.
Mạng chia sẻ nội dung	**Google Drive -** Bộ phần mềm văn phòng thuộc bản quyền Google cho phép người dùng chỉnh sửa văn bản, bảng tính, bài thuyết trình, bản vẽ, biểu mẫu rất hữu dụng ....
Diễn đàn	Nơi cộng đồng chia sẻ, thảo luận , tán chuyện với nhau Một số diễn đàn uy tín và nhiều lượt truy cập nhất Việt Nam - Công nghệ: **Vozforum.com, sinhvienit.net, VN-Zoom.com, Tinhte.vn, Techroom.vn,...** - Cuộc sống gia đình, hôn nhân, nội trợ,...: **Webtretho.com, Lamchame.com, Eva.vn, Mecuabe.com, chamenuoicon.com,**

	diendanmevabe.com, ahappy.vn,.. - Xe cộ: **Otofun.net, 2banh.vn, otosaigon.com, xe.thanhnien.vn, axeoto.com,...** - Marketing, sale, kinh doanh: **thegioiseo.com, waytomarketing.com, idichvuseo.com, khoisukinhdoanh.net,..** - Bất động sản: **http://www.blognhadat.club, 5giay.vn, alonhadattphcm.com, alophuquoc.com, banlait.com,..** ....
Blog tin tức	Dạng nhật ký online - nơi các bogger chia sẻ kinh nghiệm, tin tức cá nhân về một lĩnh vực chủ đề nào đó. Một số blog uy tín tại Việt Nam - Du lịch: **Bay nhé, Tôi đi, Cuồng chân, Du lịch bụi, Bill Balo,..** - Thiết kế web: **Thach pham, Canh me, Free Tuts, Wp căn bản, Jam Việt, Tôi đi code dạo,..** - Tiếng Anh: **Tự học Tiếng Anh hiệu quả, Blog tự học tiếng anh, Tiếng anh 24h,..** - Công nghệ và digital: **Cộng đồng isocial, Vietmoz, Thủ thuật tiện ích, Trung Đức, ..** - Kiếm tiền online: **Lâm Nguyễn, Kiếm tiền Center, Ngọc Chính, Cách kiếm tiền online, Mxh Việt, Ninh Đôn,..**
Trang tin tức hỏi đáp	Nơi giải đáp các thắc mắc và trao đổi thông tin các lĩnh vực cuộc sống: **Ask.com, Vatgia.com, yahoo! hỏi đáp**
*Trên đây là các dạng kênh Seeding được sử dụng phổ biến nhất tại Việt Nam, ngoài ra bạn cũng có thể tham khảo một số kênh khác (thịnh hành ở nước ngoài) như **News sites(Trang web tin tức)**, **Event sites (Trang web sự kiện)**, **RSS sites**, **Industry Network (Mạng công nghiệp)**,...*	

3. Các "vai diễn" trong chiến dịch Seeding

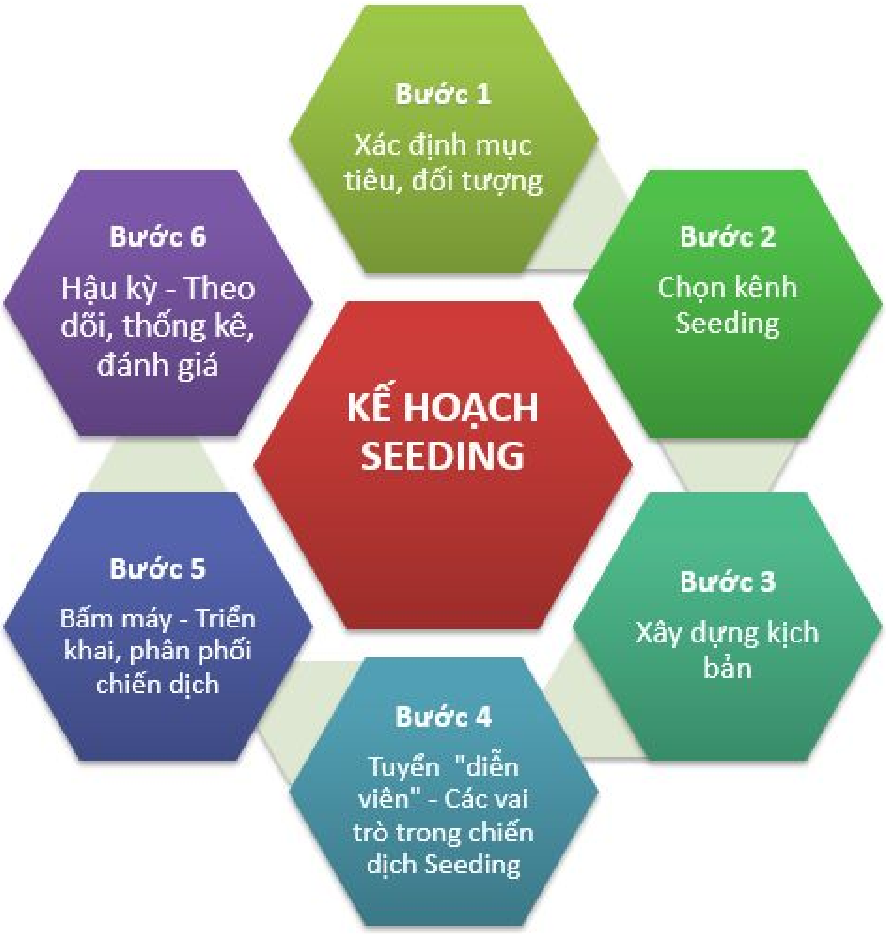
Vai diễn	Làm gì?
1/ Chỉ đạo nội dung - Đạo diễn phim	• Người viết kịch bản cho toàn bộ chiến dịch • Biết "gãi đúng chỗ ngứa" của đối tượng mục tiêu • Tạo ra được "cá tính" của *Thương Hiệu* thông qua các vai diễn
2/Người đóng vai "Chuyên gia" *Người đưa ra lời khuyên, tư vấn, xác nhận thông tin*	• Phân tích nội dung, thông điệp • Đưa ra lời khuyên vấn đề • Cung cấp kiến thức hữu ích liên quan đến vấn đề
3/ Người nổi tiếng *Gây chú ý, định hướng dư luận*	• Có tầm ảnh hưởng, dễ gây chú ý • Định hướng dư luận theo một tư tưởng, suy nghĩ
4/ Seeder - Người "buôn chuyện" khơi mào chủ đề *Là người triển khai, thực hiện chiến dịch*	• Mở ra cuộc tranh luận • Có thể thuê ngoài • Là người vun đắp và xây dựng nội dung
5/ Người hỗ trợ - diễn viên quần chúng *Đóng vai diễn viên quần chúng*	• Đóng góp tiếng cười • Người có ý kiến trung lập, không ủng hộ ý kiến một bên cụ thể.

4. Mạch/Kịch bản seeding

Cũng giống như 1 bộ phim, một chiến dịch seeding thành công phải có 1 kịch bản tốt

Giai đoạn	*Công việc cần thực hiện*			
	Seeder - buôn chuyện	*Người nổi tiếng*	*Chuyên gia*	*Hỗ trợ diễn viên quần chúng*
Mở đầu (gợi mở vấn đề)				
- Theo cách trực tiếp và gián tiếp: Dựa vào mục đích và thông điệp - Làm nóng ngay Tạo không khí, mang lại cảm xúc	- Tạo - Mời - Xin trợ giúp			- Tranh luận - Lôi kéo
Định hướng				
1 giờ / 3 giờ / 6 giờ / 24 giờ - Tăng thêm số lượng thảo luận - Bám theo mạch "phim" - Hướng khách hàng về điều bạn muốn	- Dẫn dắt - Báo cáo - Kiểm soát	- Lời khuyên - Giúp đỡ - Hỗ trợ		- Tư vấn - Hỗ trợ - Giúp đỡ
Lan truyền				
- Tạo phấn khích - Tạo sự tin tưởng: Bàn về kiến thức chuyên sâu, câu chuyện có thực - Nói về lợi ích: Chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức	- Dẫn dắt - Báo cáo - Kiểm soát	- Giới thiệu - Đánh giá - Trải nghiệm	- Kiến thức - Kinh nghiệm	- Kinh nghiệm - Câu chuyện thực
Kết thúc (hạ màn)				
- Truyền tải thông điệp - Đưa ra lời kêu gọi	- Giải pháp - Cảm ơn - Lời kêu gọi			- Mở rộng - Lời kêu gọi

5. Kế hoạch Seeding hoàn hảo



<table>
<tr><th>Quy trình</th><th>Nội dung</th></tr>
<tr><td>1/ Xác định mục tiêu và đối tượng
Xem xét những mục tiêu bạn muốn đạt được và đối tượng chiến dịch nhắm tới</td><td>Xác định mục tiêu
● Thêm lưu lượng truy cập website
● Pr cho thương hiệu
● Phản hồi và tham gia nhiều hơn
● Tăng doanh thu bán hàng
● Đánh giá và xếp hạng tốt hơn

Xác định chân dung đối tượng thông qua trả lời 3 câu hỏi
- Khách hàng mục tiêu của sản phẩm, doanh nghiệp nhắm đến ai?
- Họ sợ hãi điều gì và mong muốn điều gì?
- Họ thường hoạt động ở đâu ?</td></tr>
<tr><td>2/ Chọn kênh Seeding</td><td>Lựa chọn kênh Seeding triển khai chiến dịch
- Mạng xã hội
-Mạng hình ảnh
- Blog tin tức
- Diễn dàn tin tức,...

(Tham khảo Chương 2: Các kênh Seeding của tài liệu)</td></tr>
<tr><td>3/ Xây dựng kịch bản

Cung cấp một nguồn giá trị nội dung hữu ích cho khách hàng</td><td>● Tập trung vào chất lượng nội dung sẽ cung cấp
● Tạo các định dạng nội dung mà khách hàng đặc biệt tìm kiếm
● Phát triển kết hợp nội dung tin tức và nội dung trợ giúp
● Biến nội dung của bạn thành nhiều danh mục định dạng đa phương tiện
● Tối ưu hóa nội dung của bạn cho các công cụ tìm kiếm</td></tr>
</table>

4/ Tuyển diễn viên *Các vai trò trong chiến dịch Seeding*	Vai trò - Người chỉ đạo nội dung: Thông thường là vị trí chủ chốt công ty, người thấu hiểu sản phẩm, đặc trưng Thương Hiệu và khách hàng tiềm năng - Chuyên gia: Có thể đề nghị hợp tác với các cá nhân hoặc fanpage uy tín, có kiến thức chuyên sâu trong ngành - Người nổi tiếng: khi thuê các KOLs cần xem xét đến các khía cạnh: Hình ảnh KOLs có phù hợp với đặc tính sản phẩm, thương hiệu hay không? Mục tiêu cá nhân, chặng đường phát triển, Giá cả, có liên quan hay đại diện cho đối thủ cạnh tranh không?,.. - Người hỗ trợ: Có thể lấy từ danh sách, bạn bè, nhân viên trong công ty hoặc có thể hợp tác thông qua các nhóm Seeding trên mạng xã hội và thuê ngoài từ các công ty cung cấp dịch vụ Seeding
5/Phân phối - "Bấm máy" *Phân phối chúng trên các nền tảng và kênh truyền thông xã hội khác nhau .*	● Mạng truyền thông xã hội, blog ● Mạng hình ảnh ● Trang tin tức xã hội ● Chuyển đổi nội dung của bạn thành trình chiếu và video và xuất bản chúng ● Biến câu chuyện của bạn thành các bài đăng của khách và cung cấp chúng trên các trang web quan tâm và công nghiệp đặc biệt trong thị trường ngách của bạn. ● Tìm kiếm thêm blog và các trang truyền thông những người có tầm ảnh hưởng ● Liên kết với nội dung trong các bình luận và thảo luận có liên quan trên các trang web có ảnh hưởng.
6/ Theo dõi và tối ưu hóa - "Hậu kỳ" *Theo dõi và đo lường hiệu suất của từng nguồn lưu lượng truy cập của chiến lược seeding và tối ưu hóa các kênh*	● Giám sát các nguồn lưu lượng ● Giám sát hiệu suất nội dung và sự tham gia của cộng đồng ● Tối ưu hóa các kênh seeding của bạn

Phụ lục

1. CÁCH XÂY DỰNG PROFILE TÀI KHOẢN FACEBOOK

Công việc	***Nội dung***
Tạo tài khoản Facebook	- Sử dụng các sim sinh viên, sim giá rẻ để reg tài khoản Facebook. - Các Gmail/Yahoo mới tạo cần phải hoạt động như Email "sống", nên đăng ký nhận tin miễn phí từ các website để Google và Facebook thấy đây là một Email dùng mỗi ngày. - Tạo một file excel lưu thông tin: Mail, ngày sinh, mật khẩu, SĐT(nếu có) để tiện quản lý
Hình ảnh nick Facebook	- Nên tạo nick Facebook giới tính NAM - Để hình ảnh avatar, ảnh bìa và ảnh nổi bật rõ ràng - Các ảnh phải có góc mặt giống nhau để AI của Facebook nhận diện khuôn mặt chuẩn
Xây dựng tương tác cho tài khoản	- Tìm kiếm và tham gia các nhóm có tương tác cao trên Facebook - Tham gia tầm 10 – 20 nhóm mỗi ngày Like và để chế độ xem trước các Page nổi tiếng hoặc theo sở thích của mình - Like và bình luận các tầm 10 post trên các Page/Nhóm vừa tham gia. - Chủ động tag, kết bạn thủ công với các thành viên Page/Nhóm
Xây dựng nội dung cho tài khoản	- Đăng ảnh tag bạn bè (các nick khác) vào để tăng trust cho nhau - Đăng video hoặc livestream trực tiếp video - Cập nhật thông tin cá nhân rõ ràng - Kết bạn với các nick đang nuôi khác - Nhắn tin qua lại lẫn nhau - Set các nick này làm liên hệ tin cậy của nhau (để tạo độ tin cậy và liên kết giữa các tài khoản mới)

2/ CÔNG CỤ SEEDING: TẠO LANDING PAGE, TẠO VIDEO, CÔNG CỤ ĐĂNG BÀI TỰ ĐỘNG

Công cụ tạo Landing page miễn phí

- **SlimWeb.vn -** Công cụ thiết kế Landing page dạng Kéo - Thả với chi phí 0đ, tích hợp nhiều tính năng vượt trội so với các công cụ khác. Ngoài ra, Slimweb.vn có thể tạo Website và Blog tin tức cho doanh nghiệp.
- **Weebly.com** - Công cụ thiết kế Landing page free thuộc bản quyền nước ngoài với những mẫu giao diện khá bắt mắt và thu hút
- **Site.google.com** - Công cụ tạo landing page rất nhanh gọn, hơn thế nữa, Sites.google.com hỗ trợ cả nội dung youtube, lịch, bản đồ rất dễ sử dụng. Lưu ý rằng, khi sử dụng Sites.google.com trên máy tính chỉ hỗ trợ trên trình duyệt chrome và firefox.
- **Wix.com** - Khá giống với Weebly.com và Slimweb.vn - tạo Landing page thông qua thao tác kéo thả,có sẵn các trang đích miễn phí cho người dùng tùy biến theo ý mình .

Các phần mềm, công cụ tạo video miễn phí

- **Proshow Producer**: Phần mềm tích hợp nhiều thuật toán xử lý hiệu ứng hình ảnh và video chuyên nghiệp, ngoài ra phần mềm còn hỗ trợ người dùng chèn và cắt nhạc, thêm logo đơn giản dễ sử dụng.
- **Flexclip Video Maker**: Là một phần mềm chỉnh sửa video miễn phí rất dễ dàng và mạnh mẽ
- **Phần mềm SmartShow:** Phần mềm tạo video với giao diện đơn giản, dễ sử dụng cùng với những hiệu ứng bắt mắt

Phần mềm đăng bài mạng xã hội tự động

- **Plugin Auto Facebook Poster** - Ứng dụng hỗ trợ bạn lập biểu đăng và đăng ảnh hay thông báo với số lượng lớn lên tường của bạn, của bạn bè hay của nhóm mà bạn đang tham gia.Tiện ích nổi bật là quảng cáo và điều hướng lưu lượng vào trang web.

- **Plugin Facebook Auto -** Chăm sóc các bài đăng Facebook với ưu điểm gọn nhẹ, hỗ trợ bạn tùy biến status của liên kết được chia sẻ.
- **Plugin NextScript: Social Auto Poster -** Hỗ trợ bạn đăng bài lên hơn 15 trang mạng xã hội khác nhau như Facebook, Twitter, Google+ (Google Plus), Blogger, Tumblr, Flickr,
- **Auto Facebook Poster** - Ứng dụng hỗ trợ người dùng lập biểu đăng và đăng ảnh hay thông báo với số lượng lớn lên tường cá nhân, của bạn bè hay của nhóm mà bạn đang tham gia. Tiện ích là công cụ để quảng cáo và điều hướng lưu lượng vào trang web.
- **Phần mềm VFP Pro** - Đăng tin rao vặt tự động lên rất nhiều trang diễn đàn cùng lúc.Hơn nữa, không cần tạo tài khoản thủ công, mọi thao tác được tiến hành tự động, hàng loạt, trực tiếp trên giao diện phần mềm.

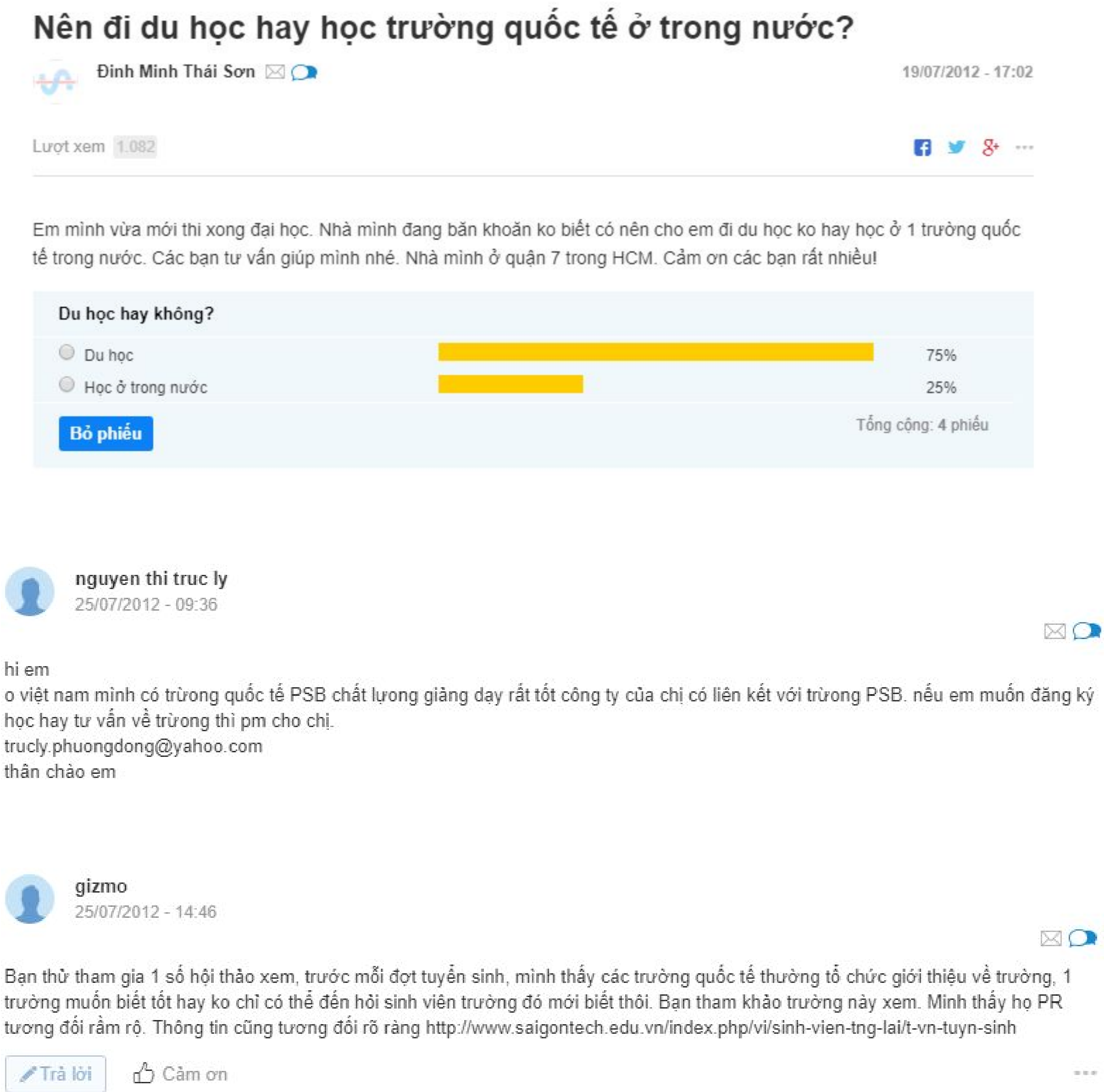
Công cụ, phần mềm gửi Email tự động

- **SlimEmail.vn** - Công cụ chăm sóc và bán hàng tự động bằng email marketing của doanh nghiệp Việt Nam nên rất dễ sử dụng. Ưu điểm của Slimemail.vn là tạo chiến dịch Email thông qua thao tác kéo - thả dễ dàng, chi phí tiết kiệm và tính bảo mật cao so với các phần mềm nước ngoài, tỷ lệ delivery và inbox cực cao, giao diện trực quan dễ sử dụng cho phép theo dõi lượt click và lượt mở theo thời gian thực . Đây xứng đáng là công cụ chăm sóc khách hàng và bán hàng bằng email marketing chất lượng hàng đầu Việt Nam trong năm 2019.
- **MailChimp.com** - Các tính năng cũng như tích hợp trong MailChimp cho phép mọi người gửi email tiếp thị, tin nhắn tự động, các chiến dịch nhắm mục tiêu, và những người khác trên thế giới. Tỷ lệ inbox của Mailchimp rất cao cũng là ưu điểm nổi trội của phần mềm này
- **Benchmark Mail.com** - Benchmark Email có khả năng phân nhóm Email giúp nhắm trúng mục tiêu trong các chiến dịch marketing, tùy biến Email, giúp tạo ra những Email đặc biệt cho chiến lược marketing của bạn.
- **Send Blaster.com** - SendBlaster có thể nhập một số lượng không giới hạn các địa chỉ email. Nó cũng có thể tạo các thông điệp HTML

cá nhân. Nó đi kèm đặc trưng với đèn flash, hình ảnh, cũng như khả năng đính kèm.

3/ CÁC VÍ DỤ VỀ KỊCH BẢN SEEDING

Ví dụ 1: Seeding trên trang Vatgia.com



Ví dụ 2 : Seeding trên trang Yahoo! Hỏi và đáp

Nên đi du học hay học trường quốc tế ở trong nước?

Em mình vừa mới thi xong đại học. Nhà mình đang băn khoăn ko biết có nên cho em đi du học ko hay học ở 1 trường quốc tế trong nước. Các bạn tư vấn giúp mình nhé. Nhà mình ở quận 7 trong HCM. Cảm ơn các bạn rất nhiều!

Mình đang học trường quốc tế Saigontech ở HCM, một môi trường giáo dục năng động, trẻ trung :-)

Ẩn danh · 7 năm trước

0 0 Bình luận

Chào em!
Nếu nhà em có điều kiện thì chị nghĩ em nên đi du học sẽ tốt hơn cho em vì:
- Đi du học e sẽ được tiếp xúc với nền giáo dục tiên tiến, được giao lưu với các bạn đến từ các nước khác, được sống tự lập và thử thách trong môi trường mới.
-Bằng quốc tế của em sẽ được công nhận thế giới và cơ hội việc làm sau khi TN rất tốt.
- Em được phép di làm thêm để tiết kiệm chi phí và cơ hội định cư khi đi du học.
- Em học quốc tế tại VN e chỉ nói đc anh văn ở trên lớp, khả năng cải thiện anh văn của e sẽ ko tốt lắm và hiện nay nhiều trường đại học quốc tế tại VN đã bị kiểm tra và ko đủ chất lượng, bị đóng cửa: Raffle. ERC...
- Và còn nhiều những vấn đề khác nếu em tìm hiểu kỹ sẽ thi.
Hiện nay bên chị đang có nhiều chương trình học bổng du học, được phép làm thêm và cơ hội định cư cao.
Em liên hệ để biết chi tiết nha.
Em add nick: ahedulinks3 hoặc gọi: 0822475693/94,
mail: thuynguyen@ahedulinks.com.vn

? · 7 năm trước

0 0 Bình luận

Ví dụ 3: Seeding trên mạng xã hội Facebook



Giới thiệu về hệ sinh thái phần mềm { SlimSoft.vn }

SlimSoft.vn là tập hợp các phần mềm thiết yếu để vận hành một doanh nghiệp hiện đại với tiêu chí TỐI GIẢN và LINH HOẠT giúp *tăng năng suất làm việc* và *thúc đẩy tăng trưởng*

SlimWeb SlimWeb.vn - Tạo web và landing page miễn phí	slimemail SlimEmail.vn - Công cụ tiếp thị email tự động
SlimCRM SlimCRM.vn - Phần mềm quản lý doanh nghiệp	SlimADS SlimAds.vn - Giải pháp marketing tổng thể

➥ Nếu bạn là **chủ doanh nghiệp** và muốn tăng sức mạnh kinh doanh hay đơn giản bạn là **một nhân viên** muốn đóng góp sự phát triển cho công ty của mình thì hãy liên hệ với chúng tôi để được cung cấp bộ công cụ thúc đẩy tăng trưởng doanh nghiệp

Website: **SlimSoft.vn** | Email: **info@slimsoft.vn** | Hotline: **024.3206.6000** / 096.2629.444

➥ **Truy cập https://slimsoft.vn** để giúp doanh nghiệp tăng trưởng